



Beratertreffen RKW BW am 25. November 2020

- **Einführung**
- **Vorstellung neuer Mitarbeiterinnen**
- **Workshop 1 + 2**
- **Zusammenfassung und Ausblick**



Das RKW vor Ort – die Mittelstandsorganisation



Wegbereiter Mittelstand

3.000

Beratene Unternehmen mit
insgesamt 90.000 Mitarbeitenden
und 9 Mrd. Euro Umsatz

7.000

Weiterbildungsteilnehmende



20.000 Tage in Unternehmen

270 Mitarbeitende

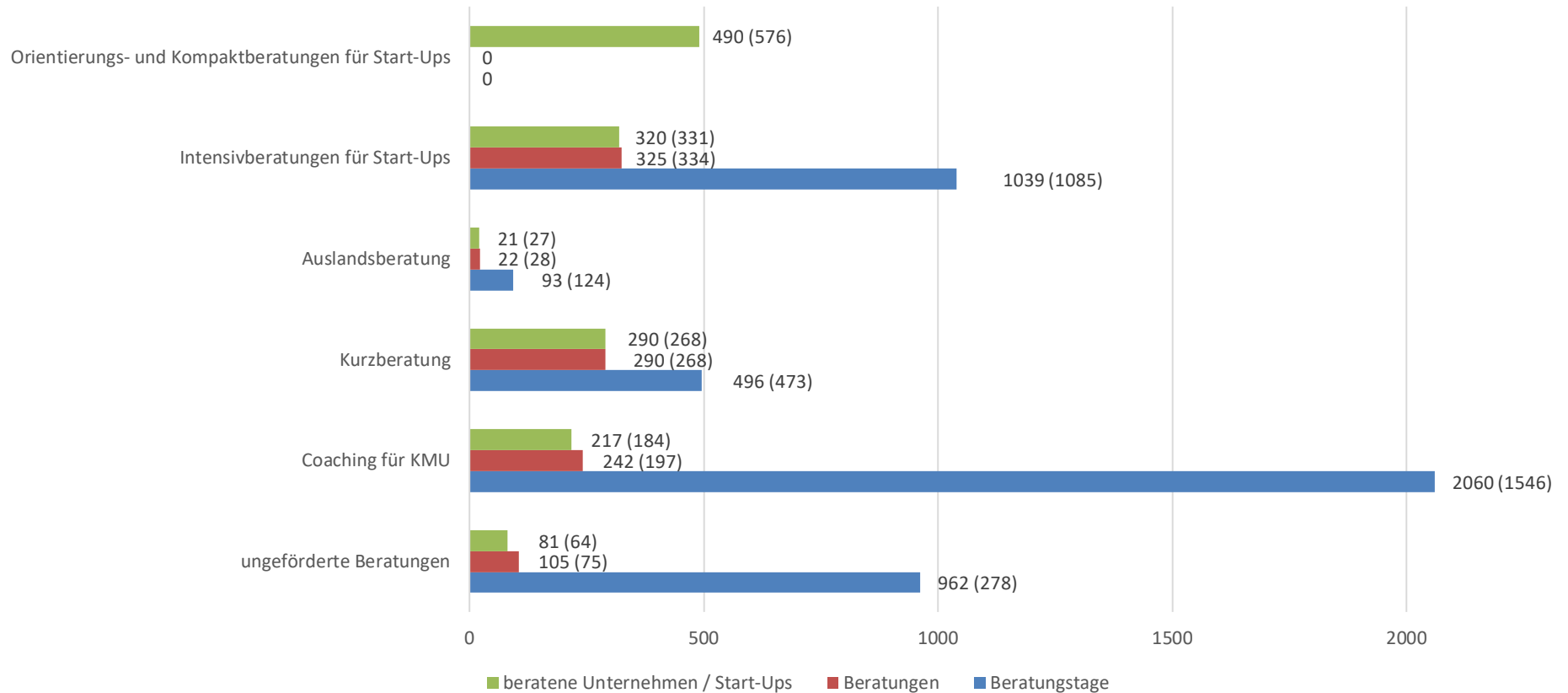
2.000 Mitgliedsunternehmen

18 Standorte

	2016	2017	2018	2019
Umsatz GmbH + e.V. (in Mio. EUR)	6,5	6,2	5,6	6,2
Mitarbeiter	23	21	20	23
Mitglieder	786	782	759	763
Beratungen (Tage)	4 690	4 384	3 968	5 032
Innerbetriebl. Weiterbildung (Tage)	246	232	290	248
Überbetriebl. Weiterbildung *)	1.194	995	711	707

*) Teilnehmer gesamt inkl. Seminare, Lehrgänge, Arbeitskreise

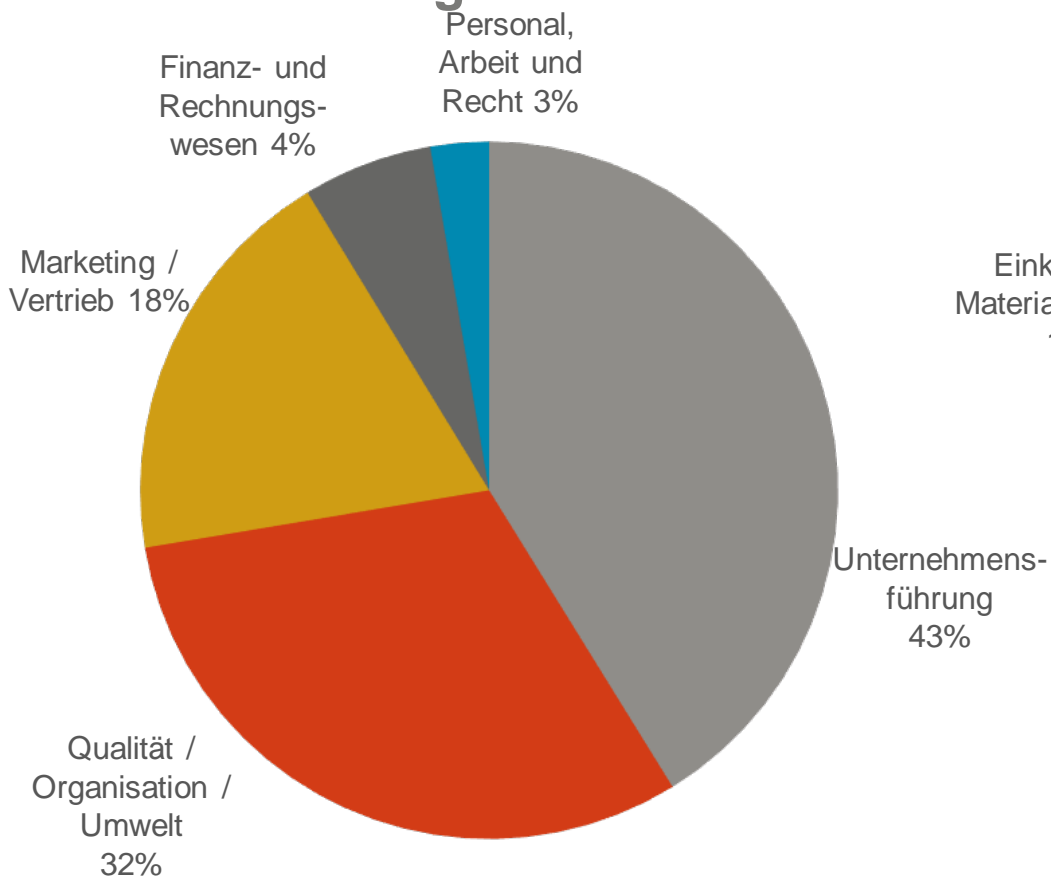
Beratungsfelder



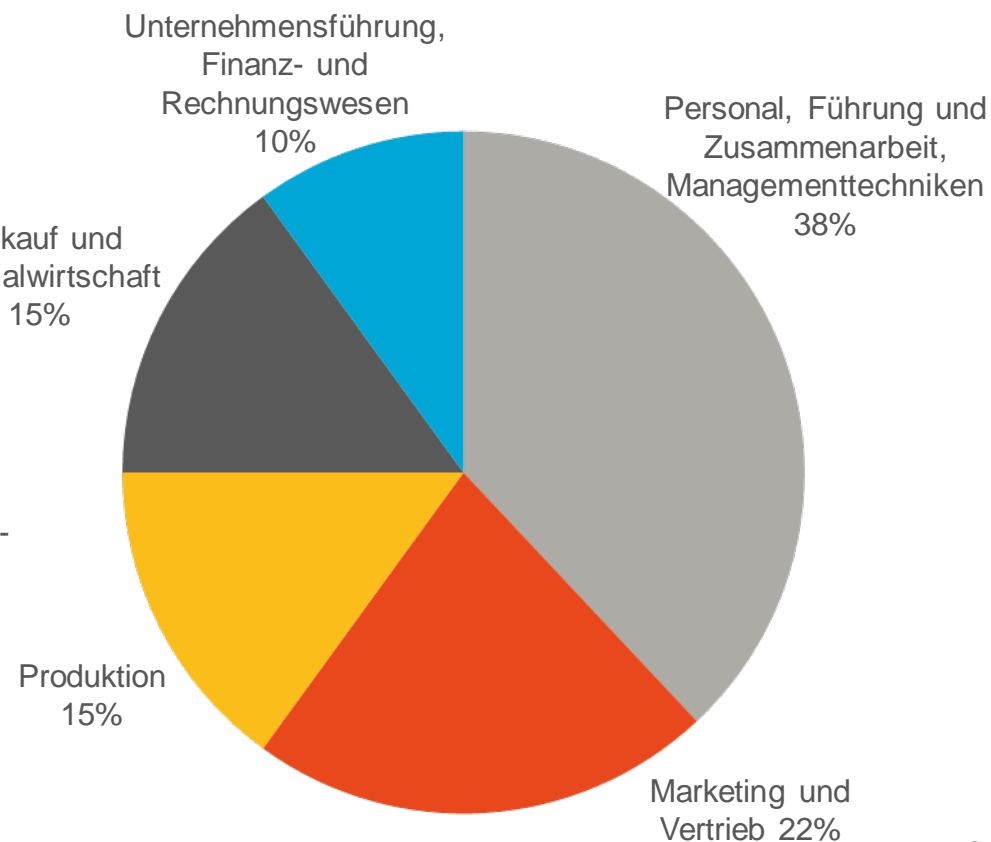
Zahlen in Klammern = Vorjahr

Themenfelder unserer Dienstleistungen

Beratung



Weiterbildung



Das RKW BW ist eine TOP-Adresse für Beratung/Weiterbildung in KMU (20-500 Mitarbeiter)

Wir leben den integrativen Ansatz aus Beratung + Training + Coaching und heben uns damit vom Wettbewerb ab.

Wir sind Impulsgeber für den Mittelstand und verfügen über ein herausragendes Netzwerk.

Wir wollen kontinuierlich wachsen und eine angemessene Rendite erwirtschaften.

Der Anteil aktiver Marktbearbeitung liegt bei mind. 50 Prozent.

Unsere internen Prozesse sind effizient/digital und machen uns zu einem attraktiven Partner für KMU und Berater.

Wir haben Spaß an der Arbeit und sind ein gutes Team!



**Wir sind
Mittelstands-
versther**

Wir kennen die Situation und die Herausforderungen des Mittelstands. Wir bieten kleineren und mittleren Unternehmen ein maßgeschneidertes Dienstleistungsangebot für eine praxisnahe und zielgerichtete Unternehmensentwicklung.

Wir hören zu, beraten, coachen und entwickeln Unternehmen. Neutral, verantwortungsvoll und hoch professionell. Die offene und kooperative Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Netzwerkpartnern ist unsere Motivation und Handlungsgrundlage.

**Wir sind
Sparrings-
partner**





Wir befähigen Mittelständler, dauerhaft agil und erfolgreich zu bleiben durch Weiterbildung, Beratung und Mittelstandsprojekte.

Basis ist eine strukturierte Einstiegsberatung, in der wir die wesentlichen Herausforderungen eines Unternehmens identifizieren, sinnvolle nächste Schritte planen und deren Umsetzung begleiten.



**Wir sind
Netzwerk-
partner**

Das RKW BW pflegt und qualifiziert ein einzigartiges Netzwerk aus erfahrenen Experten, die aufgabenbezogen bei unseren Kunden wirksam werden.

Teil unseres Netzwerks sind Ministerien, Forschungseinrichtungen, Banken, Verbände, Gewerkschaften und Kammern.

Dadurch verschaffen wir unseren Kunden Zugang zu Wissensaustausch, Innovation, Kapital und Förderung.



**Wir sind
Möglich-
macher**





Wir inspirieren Unternehmen, zukunftsrelevante Entwicklungen auf das eigene Geschäftsmodell zu übertragen.

Zudem sind unsere Impulse bei Land und Bund gefragt, wenn es darum geht, konkrete Projekte zur Mittelstandsentwicklung in Gang zu setzen.

Wir setzen uns dafür ein, den Mittelstand zu bewahren, zu stärken und nachhaltig zu entwickeln.

Wir stehen ein für ein lebendiges, plurales und lokales Wirtschaftsleben.





Öffentlichkeits- arbeit / Marketing

- Positives Feedback zu Social Media und Success-Stories aus dem Mittelstand
- Neue Homepage online!
- Entwicklung Marketingstrategie

Verein stärken

- Persönlicher Kontakt - Exklusivität
- Nutzenargumentation Verein fertiggestellt
- Start-Up-Autobahn, Unternehmensnachfolge als Schwerpunktthemen

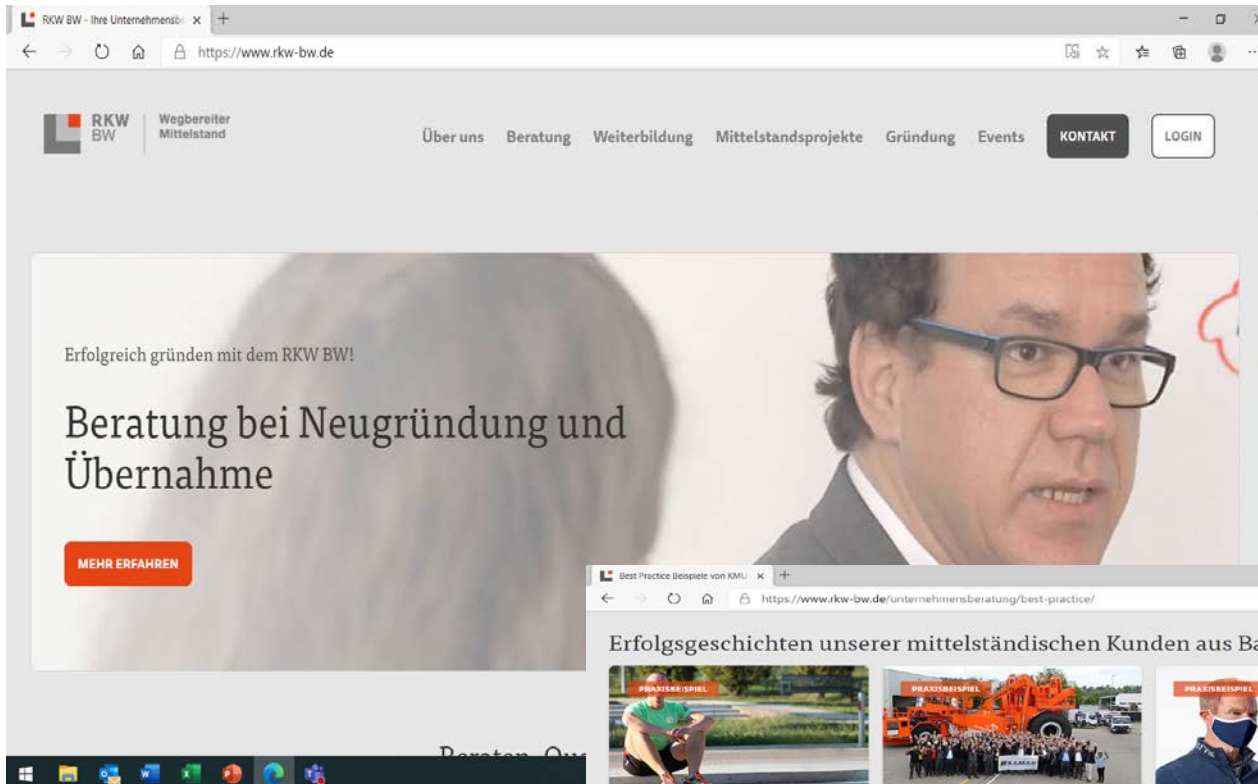
Strategische Partnerschaften

- Wissenschaft und Forschung (z.B. Fraunhofer)
- Verbände (z.B. VDMA, wvib)
- Ministerien (z.B. Landesagenturen)
- Multiplikatoren (z.B. IHKn, Banken)

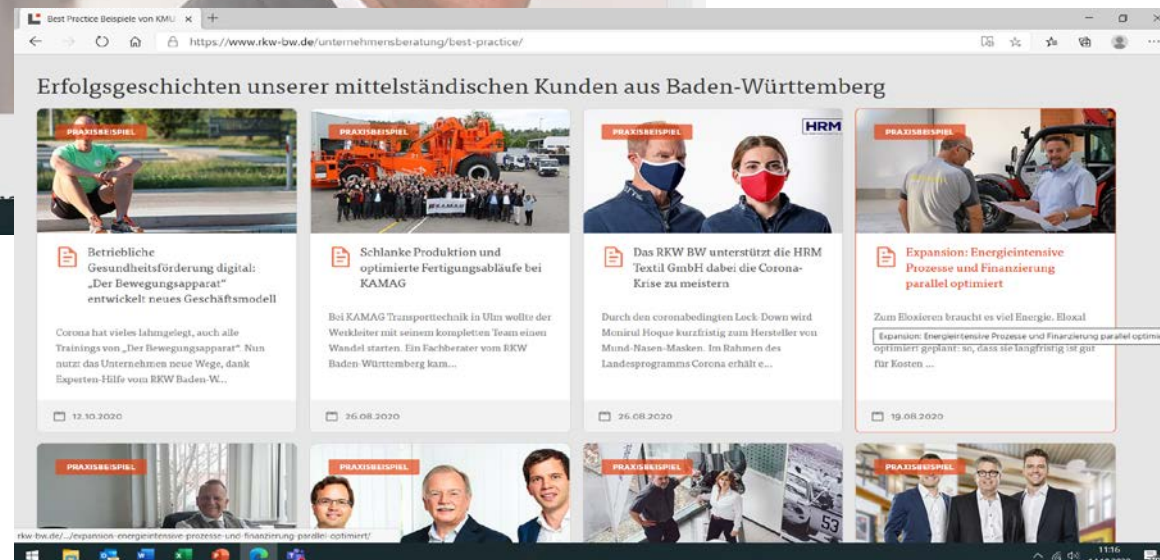
Strategische Säule I

Öffentlichkeitsarbeit, Marketing

Unsere neue Website ist online!



www.rkw-bw.de



Ihr Nutzen



Katja Sator,
Geschäftsführerin
der Frankenstein
Präzision GmbH &
Co. KG

”

Wir von Frankenstein Präzision sind Qualitätspartner für Lohnhonen und komplette Bauteile. Mit Honen erreichen wir Präzision im μ -Bereich – schnell, flexibel und wirtschaftlich. Damit das auch in Zukunft so bleibt, lassen wir uns kontinuierlich vom RKW Baden-Württemberg mit Beratung und Weiterbildung unterstützen – und stärken den RKW Baden-Württemberg e.V. dafür mit unserer Mitgliedschaft. Denn dieser Verein setzt sich für den Mittelstand in Baden-Württemberg ein wie kein anderer.

Beratung
Mit unserem integrativen Ansatz aus Beratung, Training und Coaching begleiten wir Sie in allen Unternehmensfragen

Information

Wir halten Sie aktuell – mittels Newsletter und auf Social Media Kanälen

Innovation und Impulse

Wir schaffen Zugang zu innovativen Mittelstandsprojekten

Vernetzung

Wir bieten Ihnen ideale Austauschplattformen durch unsere Arbeitskreise und Business Networkings

Netzwerk
Nutzen Sie unsere Kontakte zu L-Bank, Bürgschaftsbank und KfW

Qualifizierung
Exklusive Mitgliedskonditionen für unsere Weiterbildungsangebote

Interessensvertretung
Wir setzen uns für Ihre Interessen ein – bei der Landesregierung und in der Öffentlichkeit

Förderung

Durch uns erhalten Sie Zugang zu Förderprogrammen für KMU



Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.rkw-bw.de/ueber-uns/verein-mitgliedschaft/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich an: **Gisela Sczepansky**

Telefon (0711) 2 29 98-16

E-Mail sczepansky@rkw-bw.de

Rolle des RKW

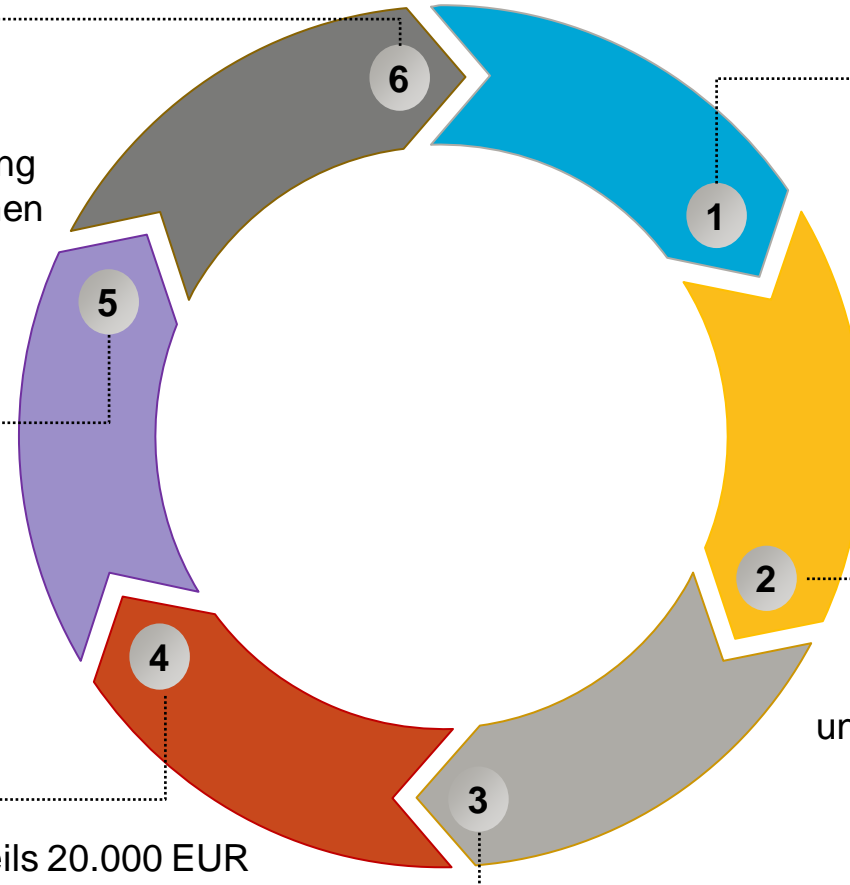
- Impulsgeber
- Moderator
- Koordination und Abwicklung
- Schnittstelle zu Unternehmen und Start-Ups

Mögliche Partner

Wirtschaftsministerien
IHK
L-Bank
Hochschulen

Finanzierung

30 Unternehmen zahlen jeweils 20.000 EUR und genießen somit das Vorkaufsrecht von interessanten Start-Ups



Worum geht es?

Die KMU's mit innovativen Start-Ups vernetzen

Wie wollen wir das schaffen?

Plattform initiieren, in der das RKW als Intermediär fungiert und beide Welten zusammenbringt

Interessen und Bedürfnisse

Imageaufbau als innovatives RKW
Bindung zu unseren klassischen Kunden/ Mitgliedern erhöhen

Passgenaue Dienstleistungen für KMU

- Definition von QuickWins in der aktiven Marktbearbeitung
- Kurzfrist-Aktivitäten „Krisenangebote“
- Konzeption „zukunftsfähige Weiterbildung“

USP: Beratung + Training + Coaching

- „Integrativer Ansatz“
- Verbindung von Beratung und Weiterbildung
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit Berater/Trainer

Verlässliche Berater / Trainer

- Definition von Spielregeln der Zusammenarbeit
- Austausch wurde intensiviert
- Krisenberater-Netzwerk als Beispiel

Strategische Säule II

Marktbearbeitung



Wegbereiter Mittelstand

Mit dem RKW BW als Sparringspartner in drei Stufen durch die Krise



Wegbereiter Mittelstand



Katja Sator: „Maximale Qualität in minimalsten Bereichen“

- Kauf durch die Unternehmerstochter während der Eurokrise
- Ungünstige Ausgangslage
- Wandel des Führungsstils



Foto: Frankenstein




Foto: Frankenstein

Beratungsthemen

- Operations
- Führungskräfte-Coaching
- Corona-Krisenberatung

www.frankenstein-praezision.de




RKW BW | Wegbereiter Mittelstand

Kontakt | 🔍 🖨️

Unternehmensberatung | Weiterbildung | Mittelstandsprojekte | Gründung | Wir über uns

Im Rahmen des Landesprogramms „Corona“ erhält Monirul Hoque Unterstützung durch RKW BW-Fachberater Ahmet Papila. „Für mich war wichtig, dass mir jemand den Rücken freihält und sich um die Liquiditätsplanung kümmert, denn ich hatte ja schon genug Brandherde zu bekämpfen. Die geförderte Beratung kam mir dabei sehr gelegen.“




Geschäftsführer Monirul Hoque präsentiert seine Mund-Nasen-Maske, "solche, die man einfach gerne trägt". Fotos: HRM Textil.


Das RKW BW unterstützt die HRM Textil GmbH dabei die Corona-Krise zu meistern

„Unsere Produkte transportieren die Werte, für die wir stehen“

Unter diesem Markenclaim ist Monirul Hoque mit seinem Unternehmen HRM Textil vor vier Jahren angetreten, um hochwertige Mitarbeiterbekleidung, Promotion- und Fashion-Wear in Deutschland zu entwickeln und zu vertreiben. Sein Anspruch war Produkte höchster Qualität zu liefern, die nicht nur umweltbewusst und ohne Schadstoffe hergestellt werden, sondern auch noch für jeden erschwinglich sein sollen. Ein besonderes Anliegen war Herrn Hoque dabei der Fairness-Gedanke, nicht nur im Handel: Mit der von ihm ins Leben gerufenen Initiative „Fair4all“ spendet das Unternehmen pro gekauftem Produkt 10ct an ein Waisenhaus nach Bangladesch. Das Konzept ging auf, die



HRM Textil vertreibt die Mund-Nasen-Masken erfolgreich online. Es gelingt sogar, die französische Gendarmerie damit auszurüsten.



HRM FAIR4ALL

„Solche Ausnahmesituationen sollte man nicht versuchen allein zu meistern. Meinen Kollegen kann ich nur raten sich auch Profis mit ins Boot zu holen.“

**Monirul Hoque,
HRM Textil GmbH,
Stuttgart**

Beispiele unter

▪ www.rkw-bw.de



von Standard zu mehr Individualisierung

- max. 10 % des Marktes im offenen Standard-Geschäft
- Wachstumspotential fast nur im Individual-Bereich

Digitalisierung / Online-Formate

- Bandbreite an Online-Formaten ist groß
- Aktuelle Situation befeuert diese Entwicklung enorm

Modularisierung

- Lerninhalte werden zielgerichteter angefragt
- Qualifizierungs-Zeiten immer knapper

und die Teilnehmer...

- Lernende selbst bestimmen das Format / den Anbieter
- Community-Aspekte / Netzwerken wird wichtiger

Nächste Schritte im Prozess





Kurzberatungen (< 5 Tage)

- Analysen / Checks und Co.
- Kontext herstellen
- Überblick geben
- Optionen aufzeigen



Kompaktberatungen (5-15 Tage)

- kleine abgrenzbare Themen
- Modular kombinierbar
- Auch interdisziplinäre Kombinationen möglich



ganzheitliche Beratungen

- Beratungsprojekte im Sinne des integrativen Ansatzes
- Kombination aus Beratungs- und Qualifizierungs-Elemente



Coaching / Sparring

- ist immer ein optionales Angebot
- externer Fremdblick auf die Unternehmenssituation
- sorgt fürs nötige „Dranbleiben“ bei der Umsetzung



Die RKW-Journey gestalten:

Passende Angebote – langfristige Kundenbeziehungen



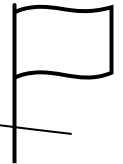
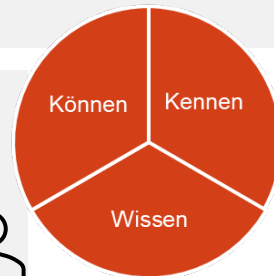
Alle Produktkategorien können einbezogen werden!

- Kurzberatung
- Kompaktberatung
- Interdisziplinär / Integrativ
- + Coaching

Offenes Trainingsangebot oder Inhouse zur individuellen Weiterentwicklung einzelner Personen oder Personengruppen im Unternehmen



- Nuggets
- Themen-Trainings
- Fokus-Trainings
- Lehrgänge
- + Coaching



Unser Projekt „QualiDigi“: 10/2019 bis 04/2022

- Strategische Personalplanung 4.0 in 10 Pilot-Unternehmen
- Aufbau eines RKW-Learning Management Systems
- Entwicklung digitaler Lernformate in einem neuen PE-Lehrgang



Mit 300.000 EUR gefördert
vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau.

Projekt mit dem Fraunhofer IAO: „Mittelstandsgerechte, digitale Transformation“

- 10 Hacks zur digitalen Transformation
- Technologische und organisatorische Transformation
- Erfahrungsaustausch und BP-Besuche
- 10-15 beteiligte Unternehmen
- Start Q4 2020, 1 Jahr Laufzeit

Hack your factory-Circle

Ziel: Digitale Transformation im Mittelstand unterstützen

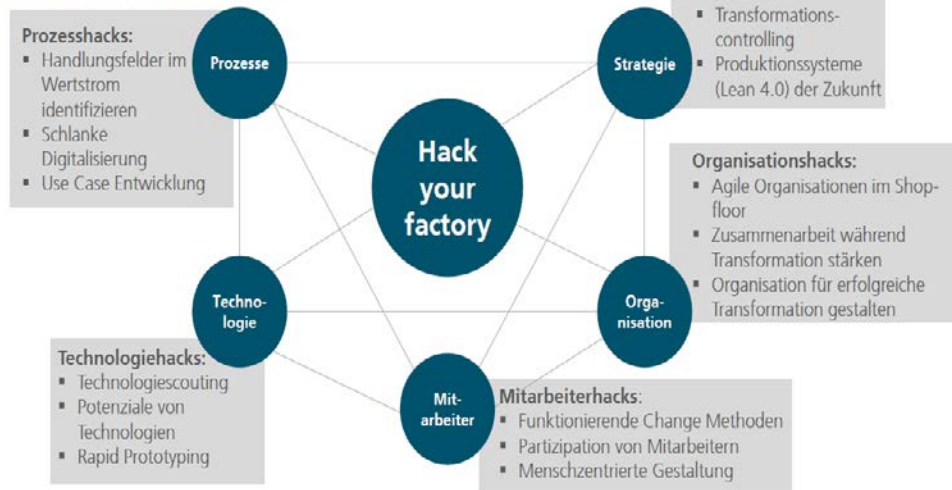
Arbeitsprogramm

- Erlernen verschiedener „Hacks“ entlang der digitalen Transformation
- Kennenlernen aller für die Fabrik 4.0 relevanten Technologiegruppen
- Einstieg in das Thema Künstliche Intelligenz
- Gemeinsames Lernen voneinander
- Zugang zu Future Work Lab
- Best Practice Recherche bei Pionierunternehmen



Hack your factory-Circle

Themenkurzübersicht



Bundesprojekt Digi-Scouts

Auszubildende initiieren und entwickeln digitale Verbesserungsprojekte in mittelständischen Unternehmen und stellen die Ergebnisse nach 6 Monaten vor (Coaching durch das RKW BW)

- 13 Regionen:
Esslingen, Hamm, Halberstadt,
Kassel, Berlin, Frankfurt, Koblenz, Freiburg, Schopfheim, Hannover, Bremen,
Saarbrücken, Erfurt, Stuttgart
- 105 beteiligte Betriebe davon 51 in BW
- 330 Azubis
- Neue Digiscouts starten 2020 in
- Hamburg
- Karlsruhe und in Stuttgart
- **Ausgebucht für 2020**





Branchenfokus Automobil mit dem landesweiten Netzwerk automotive-bw

→ Strategische Neuausrichtung im August 2019:

- Unterstützung mittelständischer Autozulieferer bei der Transformation (Fokus Entscheider Ebene)
- Engere Zusammenarbeit mit der Landesagentur e-mobil-BW

→ Aktivitäten:

- Mitglied und Beratungspartner im Transformationszentrum zur Bewältigung des automobilen Wandels
- Vernetzung mit regionalen Clustern und Automobil-Netzwerken in ganz Baden-Württemberg und Repräsentanz weltweit
- Mitarbeit im Strategiedialog der Landesregierung und auf Bundesebene

Team- Work

- Regeln und Werte der Zusammenarbeit wurden definiert, Regelkommunikation angepasst
- Team-Entwicklung als Daueraufgabe
- Corona als Beschleuniger von Team-Work

Effiziente Prozesse

- „iPro“ – interne Prozessverbesserungen
- ERP-System für erste Prozesse in der Beratung in der Testphase
- Standardisierungsanteile erhöhen

Personal- entwicklung

- Führungsebene wurde integriert (neue Struktur)
- Neue Mitarbeiter – durch aktuelle Situation leider wieder Trennung von allen neuen Mitarbeitern
- Persönliche Entwicklung ist Element im MAG

Marketing /
ÖA
rs / sf

Geschäftsführung

Strategie /
Personal
sh, vk

Entwicklung und
Projekte
vk, js

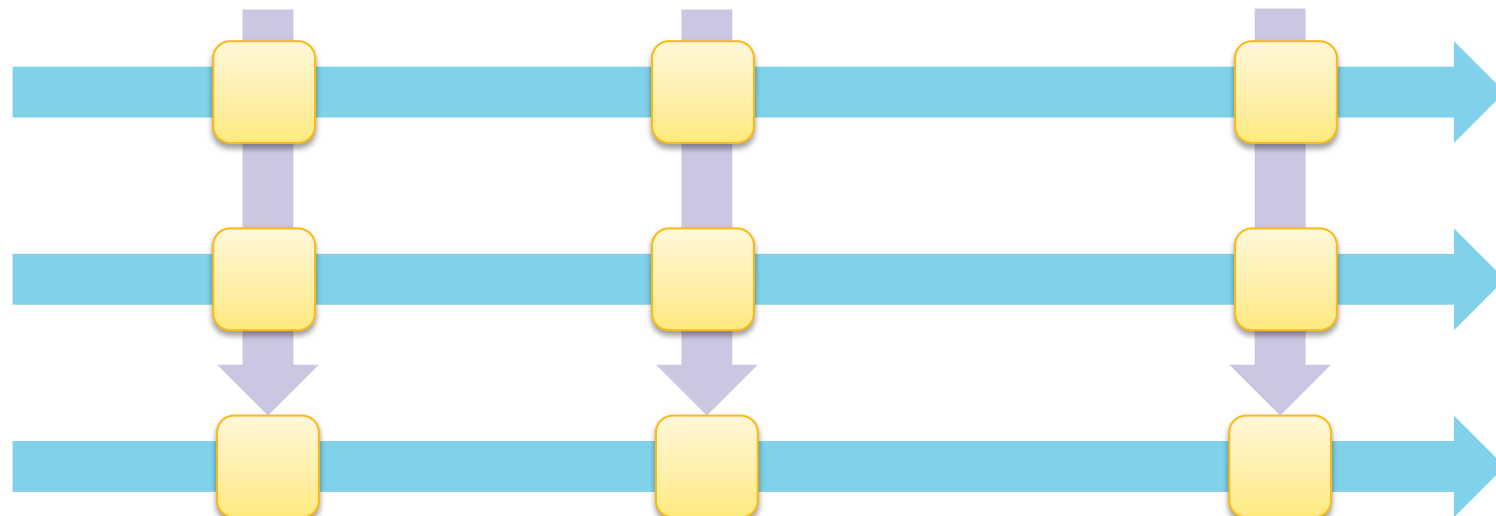
Marktbearbeitung
(KMU - GMU)
kg, js, rs

Auftragsabwicklung
kfm. Bereich
rp, sh

Organisations-
Entwicklung

Produkt-
Entwicklung

Projekte



Kurzfristig:

- Maßnahmen zur gezielten Marktbearbeitung
- Prozess-Absicherung: ERP-Einführung

Mittelfristig:

- Mitarbeiter-Entwicklung
- Entwicklung Beraternetzwerk
- Produktentwicklung

Langfristig:

- Bekanntheit steigern – Marke stärken
- Verein stärken

- Vision bleibt bestehen, Vorgehensweise wird angepasst
- Strategische Neuaufstellung des Vereins als Nukleus aller Aktivitäten
- Umsetzung Neuorganisation in der Weiterbildung
- Berechnung von Szenarien für die weitere Geschäftsentwicklung
- Weitertreiben der gestarteten Projekte im Restrukturierungsprozess
 - ERP
 - Verein
 - Weiterbildung
 - Marketing
 - Marktbearbeitung
 - Organisation
 - Mitarbeiter

Betriebswirtschaftlich-technische Kurzberatung

- KMU in BW **ohne Handwerk, Einzelhandel und Gastronomie**, max. 50 Mio. € Umsatz, <250 Mitarbeiter
- Landeszuschuss pro Tag 350,- €
- Eigenanteil pro Tag 650,- €
- Dauer **pro Jahr** 2 Tage

Export-Kurzberatung

- KMU in BW, max. 50 Mio. € Umsatz, <250 Mitarbeiter
- Landeszuschuss pro Tag 500,- €
- Eigenanteil pro Tag 500,- €
- Dauer **pro Jahr** 6 Tage

IHK-Verbilligung

- KKV, max 5 Mio. € Umsatz
- Zusätzliche Verbilligung pro Tag 120,- €
- Dauer pro Jahr 2 Tage

ESF-Coaching des Landes ist ausgelaufen und wird nicht nachfinanziert!

- Bestehende Bewilligungen sind unberührt
- Rund 30 Anträge des RWK BW noch in der Schwebe/Bewilligung wahrscheinlich
- Fristverlängerungen sind möglich

Alternative:

- Coaching mit Mitteln aus dem REACT-Programm der EU
- Richtet sich ausschließlich an kleinere Unternehmen (*bis 60 MA?*)
- Aufgabe: Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle
- Umfang: bis zu 15 TW
- Antragsverfahren vergleichbar dem bisherigen Coaching
- Start Anfang 2021



Erstberatung durch RKW-Berater (kostenfrei):

- Analyse der Ausgangssituation,
- Einschätzung des Gründungs- bzw. Übernahmeverhabens
- Einzelgespräch(e), ggf. bei der IHK oder vor Ort

Intensivberatung durch RKW BW-Fachberater:

- 180,- Euro pro Tag, max. 8 Tage
- Bewertung des Vorhabens
- Begleitung Übernahmegespräche
- Businessplan
- Finanzierungsvorbereitung, Begleitung bei Bankgesprächen

Was?

Bis zu vier Tage **kostenfreie** Beratung

Für wen?

„Gesunde Unternehmen“, die infolge Corona in Schwierigkeiten geraten sind

Wo?

RKW BW für Industrie und DL (+ BWHM, HV, Dehoga)

Mit wem?

Ausgewählte, krisenbewährte RKW BW-Fachberater

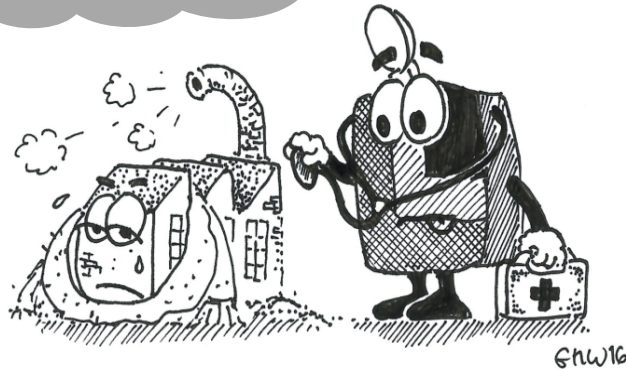
Wie?

RKW BW bewilligt selbst – schnell und zuverlässig

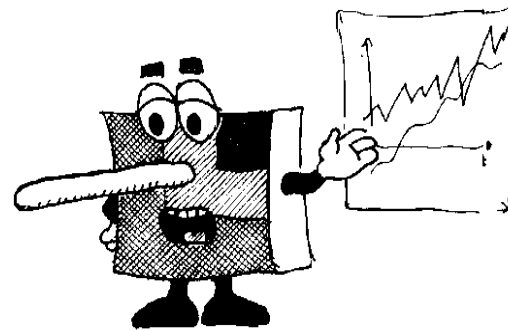
Wann?

Ab 11.05.2020 bis Jahresende

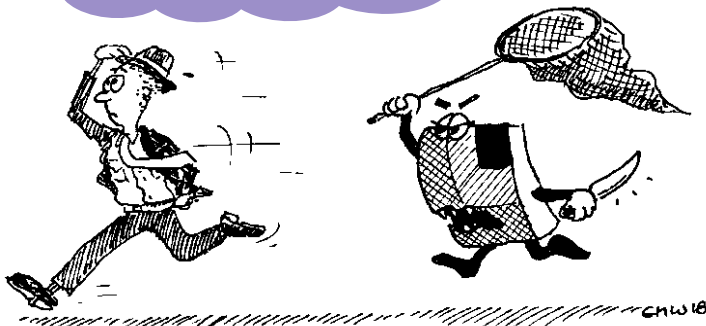
Krisenintervention



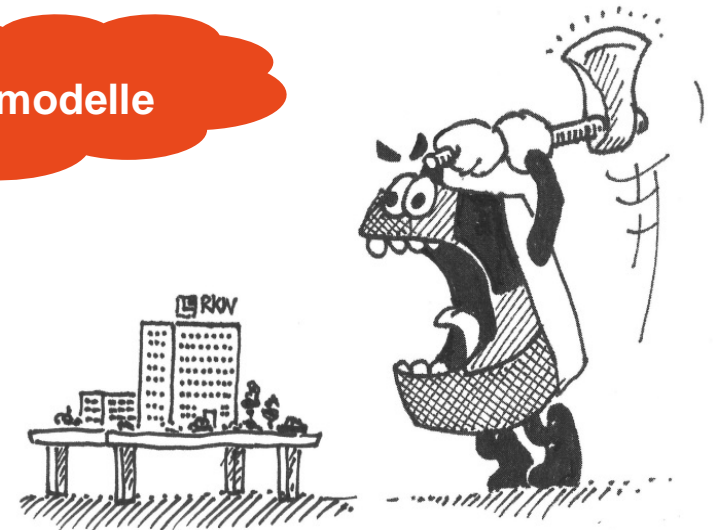
Planungs- rechnungen



(digitaler) Vertrieb



Geschäftsmodelle



Hintergrund

- Klimaschutz ist Zukunftsaufgabe
- Energie- und Rohstoffverbrauch müssen reduziert werden
- CO₂-Bepreisung wird weiter steigen
- notwendige Investitionen sind erheblich
- Betriebskosten werden sinken
- Wirtschaftlichkeit wird steigen

Zahlen & Fakten

Ca. **36** %
des
Energieverbrauchs

sämtlicher Gebäude in
Deutschland entfällt auf
Nichtwohngebäude.

44 %
beträgt der Anteil

von Industrie, Handel, Gewerbe
und Dienstleistungen am
Energieverbrauch Deutschlands.

Bis **30** %
ihres
Energieverbrauchs
können

Unternehmen durch typische
Energieeffizienzmaßnahmen
einsparen.

200 %
beträgt die

Steigerungsrate der Energiekosten
in den vergangenen 15 Jahren.

Zuschüsse bis

70%



- und mit dem RKW BW behalten Sie den Überblick
- Hintergrund
- Ressourceneffizienzfinanzierung L-Bank
- Energieeffizienz und Prozesswärme aus Erneuerbaren Energien (EEW) - KfW 295/BAFA -
- KfW 293: Klimaschutzoffensive für den Mittelstand
- KfW 271: Erneuerbare Energie Premium
- BAFA Energie: Beratung, Heizung, Kälte, Klima, KWK,
- Beratung Klimafreundliche Geschäftsentwicklung
- Innovationsförderung: 4.0 L-Bank; ZIM